

AGILE BUSINESS COACHING

Inspire your Business with Innovation.

INHALTE

Ausbildung zum Agile Business Coach mit dem Kienbaum Institut @ ISM

Was ist Business Coaching?

Ziele und Inhalte der Ausbildung

Zielgruppe

Aufbau und Ablauf

Ausbildende Coaches, Trainer und Berater


Preise

Organisation

Ansprechpartner und Kontakt

WAS IST BUSINESS COACHING?

Die Triade aus Person, Team und Organisation



Als **Business Coach** unterstützen Sie Ihre Klienten in der Realisierung seiner individuellen Entwicklungs- und Veränderungsvorhaben im beruflichen Kontext. In einem zeitlich begrenzten Beratungsprozess reflektieren Klient und Coach unter Einsatz von **Methoden der konstruktiven Gesprächsführung** über **persönliche Potentiale**, Perspektiven sowie **maßgeschneiderte Lösungen**. Hierbei werden **persönliche Ressourcen** des Klienten aktiviert und seine **Kompetenzen** entwickelt.

ZIELE UND INHALTE

Methodisch fundiert und nah an der Praxis



Die Ausbildung wird von der Personal- und Managementberatung **Kienbaum** sowie der **International School of Management (ISM)** zertifiziert und in Kooperation mit renommierten Coaches und Trainern als Ausbildern durchgeführt.



Während der **psychologisch-systemisch fundierten Ausbildung** erwerben die Teilnehmer die erfolgsrelevanten Kenntnisse und Fertigkeiten, um Beratungsprozesse mit Individuen und Teams systematisch gestalten und durchführen zu können.



Einzigartig an der besonders praxisorientierten Ausbildung ist der Einbezug aktueller Trends wie **agiles Projektmanagement, Digitalisierung und Innovation**.



Die Teilnehmer werden dahingehend qualifiziert, ihre zukünftige Rolle als Business Coach in **Unternehmen der freien Wirtschaft** und anderen **Organisationen** effektiv auszufüllen

ZIELGRUPPE

Menschen in Bewegung, Organisationen in Veränderung



- > Die **Einsatzmöglichkeiten** von Business Coaching sind ebenso vielfältig wie die **Modelle, Methoden** und **Instrumente**, derer sich ein Coach bedient.
- > Als **Beratungs- und Gestaltungsansatz** lässt sich Business Coaching auf ganz unterschiedliche Frage- und Problemstellungen anwenden, in denen es um die Identifikation und Förderung der **Leistungspotentiale** von **Individuen** und **Teams** in **Organisationen** geht.
- > Die Ausbildung richtet sich somit an (Nachwuchs-) Führungskräfte, Personalentscheider und Experten in Projektverantwortung – sowie an alle, die **Beratungs- und Veränderungsprozesse** mitgestalten wollen oder dort perspektivisch ihren beruflichen Schwerpunkt sehen.

AUFBAU UND ABLAUF

Basis-Ausbildung



In der **Basis-Ausbildung** werden die grundlegenden Kenntnisse und Fertigkeiten des Coachings erworben.

MODUL 1	Psychologische Grundlagen des Coachings	24/25.05.19
MODUL 2	Rollenbild des Coaches & Coaching-Prozess	21/22.06.19
MODUL 3	Führungskräfte- & Karriere-Coaching	23/24.08.19
MODUL 4	Kommunikations- & Konfliktmanagement mit Coaching	27/28.09.19
MODUL 5	Mit Coaching zur Work-Life-Balance: Gesundheit & Resilienz	15/16.11.19
CASES	Life Coachings mit kollegialer Fallberatung	17.01.20
PRÜFUNG 1	Zertifizierung zum Coach	18.01.20

AUFBAU UND ABLAUF

Basis-Ausbildung



MODUL 1

Psychologische Grundlagen des Coachings

- > Einführung in die Prozesskette eines Coachings
- > Einstieg in das Coaching: Was ist Coaching?
- > Erstes Coaching-Gespräch mit dem Trainer: Diskussion exemplarischer Verlaufsschritte
- > Vermittlung handwerklicher Grundlagen des Gesprächsführung und Kommunikation

MODUL 2

Rollenbild des Coaches & Coaching-Prozess

- > Panorama-Perspektive auf den Coaching-Prozess: Von der Auftragsklärung bis zum Feedback
- > Arbeit und Umgang mit Hypothesen: Systemisches Denken und Beratungsverständnis
- > Ethik des Dialogs als Grundorientierung für das Coaching
- > Erprobung und Reflektion der eigenen Rolle

MODUL 3

Kommunikations- & Konfliktmanagement mit Coaching

- > Lösungsorientierte Kommunikation mit wirksamen Reflexions- und Gesprächsstrategien
- > Entwicklung von Interventionen zur empathischen Beziehungsgestaltung
- > Emotionen, mentale Modelle, Hypothesen, Tatsachen und Verhaltensweisen im Coaching
- > Das Innere Team bei Themen von Nähe und Distanz, Kommunikation und Konflikten

AUFBAU UND ABLAUF

Basis-Ausbildung



MODUL 4

Führungskräfte- & Karriere-Coaching

- > Besonderheiten des Coachings von Führungskräften
- > Bedeutung von Coaching im Umgang mit Macht- und Hierarchie-Interessen in der Organisation
- > Führung als Kommunikationsleistung und Coaching von modernen Führungsstilen
- > Individuelle Karrieretreiber und Lernbedarfe mit Karrieretracks und Qualifizierungsmaßnahmen

MODUL 5

Mit Coaching zur Work-Life-Balance: Gesundheit & Resilienz

- > Bestandsaufnahme von Resilienz-Faktoren mit deren Einschätzung anhand eigener Erfahrungen
- > Förderung der eigenen Outside-In-Perspektive und Bewertung persönlicher Ressourcen
- > Die Führungskraft als Gesundheitsmanager: Chancen und Grenzen der Rolle
- > Abgrenzungen von Coaching zu anderen Beratungsansätzen (insbesondere Therapie)

CASES

Life Coachings mit kollegialer Fallberatung

- > Fachgespräch, Feedback und Beurteilung auf Basis eines eigenen Coaching-Selbstprofils
- > Live Coachings, kollegiales Feedback und Rückmeldungen der ausbildenden Coaches
- > Auswertung der Coachings auf Basis von Beobachtungsbögen und persönlicher Reflexion
- > Tipps zur Entwicklung der eigenen Potentiale, Stärken und Verbesserungsfelder als Coach

AUFBAU UND ABLAUF

Vertiefung



In der **Vertiefung** werden besonders aktuelle Beratungsthemen und Gestaltungsfelder fokussiert.

MODUL 6

Coaching im agilen Projektmanagement

21/22.02.20

MODUL 7

Coaching im Kontext von Change & digitaler Transformation

27/28.03.20

MODUL 8

Kreativität und Innovationsmanagement mit Coaching

24/25.04.20

PRÜFUNG 2

Zertifizierung zum **Business Coach**

29/30.05.20

AUFBAU UND ABLAUF

Vertiefung



MODUL 6

Coaching im agilen Projektmanagement

- > Die Rolle des Klienten und von Führungskräften im agilen Projektmanagement mit Ableitung seiner erfolgskritischen Denk- und Handlungsweisen sowie Identifikation individueller Lern- und Entwicklungsbedarfe
- > Prinzipien der agilen Prozesssteuerung: Der Coach als Prozessbegleiter
- > Tools des agilen Projektmanagements (z.B. SCRUM)

MODUL 7

Coaching im Kontext von Change & digitaler Transformation

- > Auslöser und Treiber von Veränderungen in Organisationen (insbesondere Digitalisierung)
- > Die wichtigsten Rollen in Veränderungsprozessen und die besondere Rolle des Coaches
- > Systematisches Transformationsmanagement: Phasen und Gestaltungsfelder
- > Change-Management-Toolbox: Analyse, Intervention und Evaluation in Veränderungsprozessen
- > Umgang mit Widerständen, Ängsten und Unsicherheit in Veränderungen

MODUL 8

Kreativität und Innovationsmanagement mit Coaching

- > Moderne Innovations- und Kreativitätstechniken (z.B. Design Thinking)
- > Bildung und Entwicklung innovativer und kreativer Teams
- > Analyse sowie Entwicklung von Strategie- und Handlungskompetenzen in aktuellen HR-Themen
- > HR Exzellenz: Coaching von Personalmanagern in der HR Transformation

AUSBILDENDE COACHES, TRAINER UND BERATER

Auswahl



Stefan Diestel

Professor für Psychology & Management an der ISM sowie Akademischer Leiter am Kienbaum Institut @ ISM. In den letzten Jahren hat er Unternehmen in Projekten zur psychischen Gefährdungsanalyse, Führung und Altersdiversität begleitet. Ferner umfasst sein Forschungsprofil Themen der Arbeitsmotivation, der Altersheterogenität in Teams sowie der ethischen Führung.



Peter Höher

Dozent an privaten Hochschulen für die Fachgebiete Business Psychology, Angewandte Personalpsychologie, Human Resource Management, Change Management und Organisationsentwicklung. Er arbeitet als Executive Coach, Management-Trainer, Berater und Change Manager sowie als ausbildender Coach.



Walter Jochmann

Mitglied der Geschäftsführung der Kienbaum Consultants International GmbH und in seiner Funktion als Head of Innovation Geschäftsführer am Kienbaum Institut @ ISM. Er betreut Großunternehmen bei der strategischen Neuausrichtung von Personalbereichen, im Change Management und in der Beurteilung von Top-Führungskräften.



Katharina Reischenbacher

Coach und Management-Trainerin, Beraterin und Change Managerin sowie ausbildender Coach. Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Talent Development, Vertrieb, Employability Management, Führungsfrauen, coachingbasierte Führungskräfteentwicklung, demografieorientierte Führung, Resilienz sowie gesundes Führen und Health Management.

PREISE

Teilnahmegebühren und Konditionen



Der Preis für die **Basis-Ausbildung** (5 Module + Cases) beträgt 3.500 EUR zzgl. 600 EUR für die Prüfung bzw. Zertifizierung, d.h. insgesamt **4.100 EUR**.



Der Preis für die **Vertiefungen** beträgt 2.100 EUR (3 Module) zzgl. 600 EUR für die Prüfung bzw. Zertifizierung, d.h. insgesamt **2.700 EUR**.



Der Preis für die **Gesamtausbildung** beträgt **6.200 EUR**, wobei dann die Kosten für die Prüfung bzw. Zertifizierung nur einmalig anfallen.

Die **Preise** bzw. Teilnahmegebühren enthalten:

- > 18 Veranstaltungstage, die als Präsenztrainings durchgeführt werden (ca. 140 Arbeitsstunden)
- > Umfangreiches Lernmaterial (auch online verfügbar)
- > Verpflegung an allen Veranstaltungstagen bzw. Präsenztagen
- > Zertifikat von Kienbaum und der ISM

Wir ermöglichen **Ratenzahlung**, wobei eine Anzahlung der Teilnahmegebühr in Höhe von 30 % vor Ausbildungsbeginn und die restlichen 70 % in zwei Raten nach Ausbildungsbeginn zu überweisen sind.

ORGANISATION

Termine und Orte im Überblick



Basis-Ausbildung

Modul 1:	24/25.05.2019, ganztägig
Modul 2:	21/22.06.2019, ganztägig
Modul 3:	23/24.08.2019, ganztägig
Modul 4:	27/28.09.2019, ganztägig
Modul 5:	15/16.11.2019, ganztägig
Cases/Prüfung:	17/18.01.2020, ganztägig

Vertiefung

Modul 6:	21/22.02.2020, ganztägig
Modul 7:	27/28.03.2020, ganztägig
Modul 8:	24/25.04.2020, ganztägig
Prüfung:	29/30.05.2020, ganztägig



Die einzelnen Module der Ausbildung finden im Rahmen von Präsenztrainings auf dem Campus der **ISM in Köln** statt (Im **Mediapark 5C**).



ANSPRECHPARTNER UND KONTAKT

Für Gespräche und Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung

Adresse



KIENBAUM INSTITUT @ ISM FÜR LEADERSHIP & TRANSFORMATION GMBH

Otto-Hahn-Str. 19
44227 Dortmund

www.kienbauminstitut-ism.de

Ansprechpartner bei Fragen



LUKAS MAXIMILIAN FASTENROTH
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fon: +49 231 975 139-741

lukas.fastenroth@kienbauminstitut-ism.de



Kienbaum Institut @ ISM
LEADERSHIP & TRANSFORMATION

Inspiring Business with Innovation.