



Coaching-Ausbildung

Zertifikatskurs



Inhalt	Seite
Was ist Business Coaching?	3
Ziele und Inhalte	4
Zielgruppe	5
Aufbau und Ablauf der Ausbildung	6
Ausbildende Coaches	11
Preise	14
Teilnehmerzahl, Räumlichkeiten und Termine	15
Anmeldung und Kontakt	16

Ausbildung zum Business Coach

Was ist Business Coaching?

Das Kienbaum Institut @ ISM für Leadership & Transformation bietet ab Januar 2018 wieder eine **Ausbildung zum Business Coach** an.



Business Coaching

Als Business Coach unterstützen Sie Ihre Klienten dabei, individuelle Entwicklungs- und Veränderungsvorhaben im beruflichen Kontext zu realisieren. Dies geschieht innerhalb eines temporären Beratungsprozesses, in dessen Zentrum die Triade aus Person, Organisation und Team steht. Ziel ist, die persönlichen Ressourcen des Coachees zielführend zu aktivieren und ihn so in die Lage zu versetzen, eigenständig Lösungen zu generieren.

Die Einsatzmöglichkeiten von Business Coaching sind dabei ebenso vielfältig wie die Techniken und Methoden, derer sich Coaching bedient. Im Rahmen der Ausbildung zum Business Coach erhalten Sie fundiertes theoretisches Know-how und supervisierte Praxiserfahrung im Coaching von (Young) Professionals, Fach- und Führungskräften.

Die Coaching-Ausbildung wird sowohl von der International School of Management als auch von der Managementberatung Kienbaum zertifiziert und in Kooperation mit renommierten Trainern und Coaches, wie dem Institut HM-i, durchgeführt.

- Während der **besonders praxisorientierten Ausbildung** erwerben die Teilnehmer die erfolgsrelevanten Kenntnisse und Fertigkeiten, um Beratungsprozesse mit Individuen und Teams souverän gestalten und durchführen zu können.
- Besonderheit der **psychologisch-systemisch fundierten Ausbildung** ist der **Einbezug aktueller Trendthemen** wie Digitalisierung, Leadership Tools und persönliche Selbstregulation.
- Teilnehmer werden somit dahingehend qualifiziert, ihre zukünftige Rolle als **Business Coach** in Unternehmen der freien Wirtschaft und anderen Organisationen effektiv auszufüllen.

Zielgruppe

Coaching ist eine breitgefächerte Beratungsmethode, die sich für ganz unterschiedliche Anliegen zielorientiert anwenden lässt und über die einzelnen psychologischen sowie systemischen Kommunikationstechniken Leistungspotentiale identifizieren und fördern kann. Kernziel ist die Vermittlung der Coachingprinzipien, des Rollenbilds eines Coaches und der konkreten Kommunikations- sowie Interventionsstrategien, die Coaches flexibel in unterschiedlichen Settings und für verschiedene Themen einsetzen können.

Die Coaching-Ausbildung richtet sich somit an (Nachwuchs-) Führungskräfte, Mitarbeiter mit Entscheidungsverantwortung, Personalverantwortliche und Projektkoordinatoren sowie an alle, die in Beratungsprozesse involviert sind oder dort perspektivisch ihren beruflichen Schwerpunkt sehen.



Aufbau und Ablauf der Coaching-Ausbildung

Basisausbildung

In der **Basisausbildung** werden grundlegende Coaching-Kenntnisse und -fertigkeiten erworben.

Modul 1	Psychologische Grundlagen des Coachings	26. 27.01.2018	Basisausbildung Coach
Modul 2	Rollenbild des Coaches & Coaching-Prozess	23. 24.02.2018	
Modul 3	Persönlichkeit & systemische Kommunikation	13. 14.04.2018	
Modul 4	Selbststeuerung, Ressourcen & Resilienz	08. 09.06.2018	
Modul 5	Führungskräfte-Coaching	06. 07.07.2018	
Beratung	Kollegiale Fallberatung	07.09.2018	
Prüfungsmodul	Basisausbildung: Coach	08.09.2018	

Ziele	
Modul 1	<p>Psychologische Grundlagen des Coachings</p> <ul style="list-style-type: none">• Zur Einführung: Die Prozesskette eines Coachings kennenlernen.• Einstieg in das Coaching: Was ist Coaching?• Coaching-Gespräch mit dem Dozenten: Einzelne Schritte des Coaching-Verlaufes exemplarisch herausgreifen und theoretisch thematisieren.• Vermittlung handwerklicher Grundlagen der Gesprächsführung und Kommunikation.• Wahrnehmungen und Hypothesen im Kontext von Coaching.
Modul 2	<p>Rollenbild des Coaches & Coaching-Prozess</p> <ul style="list-style-type: none">• Panorama-Perspektive auf den Coaching-Prozess über mehrere Stufen: Komplette Darstellung eines Coachings mit Auftragsklärung, Zieloperationalisierung, Bestandsaufnahmen sowie Interventionen, Abschlussgespräch und Feedback.• Arbeit und Umgang mit Hypothesen: Systemisches Denken/systemisches Beratungsverständnis.• Ethik des Dialogs als Grundorientierung für Coaching.• Erproben und Reflektieren der eigenen Rolle als Coach.
Modul 3	<p>Persönlichkeit & systemische Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none">• Entwickeln eigener Interventionen zur empathischen Beziehungsgestaltung.• Die lösungsorientierte Kommunikation: nützliche Kommunikationsmodelle.• Wechselwirkungen und Interventionen zwischen Emotionen, mentalen Modellen, Hypothesen, Tatsachen und Verhaltensweisen im Coaching.• Coaching Anlässe und Besonderheiten, Abgrenzungen zu anderen Beratungsformaten.

Ziele	
Modul 4	Selbststeuerung, Ressourcen & Resilienz <ul style="list-style-type: none">• Förderung der eigenen Outside-In-Perspektive, Bewertung eigener Ressourcen in Hinblick auf das gesetzte Ziel.• Bestandsaufnahme von Resilienz-Faktoren, deren Einschätzung anhand von Lern- und Erfahrungsgeschichten und das Entwickeln von Verhaltensmodifikationen.• Sinn von Selbstregulation, Fähigkeiten, Gedanken, Gefühle, Motive und Handlungen zielgerichtet zu beeinflussen.
Modul 5	Führungskräfte-Coaching <ul style="list-style-type: none">• Die Bedeutung von Coaching im Umgang mit Macht- und Hierarchie-Interessen in der Organisation.• Das Verhalten als Coach: Das Innere Team (Innere Pluralität) bei Themen von Nähe und Distanz, Kommunikation und Konflikten (intrapersonal / interpersonell).• Führung als Kommunikationsleistung wahrnehmen.• Besonderheiten von Führungskräfte-Coachings kennenlernen.
Beratung	Kollegiale Fallberatung <ul style="list-style-type: none">• Fachgespräch, Feedback und Beurteilung auf Basis eines eigenen Coaching-Selbstprofils.• Live Coachings, kollegiales Feedback und Rückmeldungen der Lehr-Coaches.• Auswertung der Coachings auf Basis von Coaching-Beobachtungsbögen und persönlicher Reflexion: Stärken und Potenzialentwicklung.• Tipps zum Erstellen der abschließenden Facharbeit / Coaching-Report.• Individuelle Tipps zur Weiterarbeit an eigenen Entwicklungsthemen als Coach.

Aufbau und Ablauf der Coaching-Ausbildung

Vertiefungseinheit Business Coach

Im Rahmen von **Vertiefungseinheiten** werden besondere Beratungsfelder fokussiert.

Modul 6	Change Management & Veränderungscoaching	02. 03.11.2018	Vertiefung Business Coach
Modul 7	Gesundheit & Work-Life-Balance	07. 08.12.2018	
Modul 8	Digitalisierung, Transformation & HR Strategy	18. 19.01.2019	
Prüfungsmodul	Vertiefung: Business Coach	08.02.2019	

Ein **Direkteinstieg** in die Vertiefung ist nur möglich, wenn vorab an einer kollegialen Fallberatung teilgenommen sowie zur Überprüfung Ihrer Fachkenntnisse zum Thema Coaching eine Eignungsprüfung absolviert wird.

Ziele

Modul 6

Change Management & Veränderungscoaching

- Aufbau einfacher Beratungsdesigns für erste Coaching-Prozesse.
- Erfolgskontrolle von Coaching in Organisationen: Wie mache ich Ergebnisse von Coaching „messbar“?
- Ausgewählte Evaluationsverfahren praktisch kennen lernen.
- Formen der Bestandsaufnahme und Interventionen: Umgang mit Widerständen, Ängsten und Befürchtungen im Umgang mit Veränderungen.
- Aufbau einfacher Beratungsdesigns für erste Coaching-Prozesse.
- Transfer-Coaching und Evaluation von Coaching-Prozessen.

Modul 7

Gesundheit & Work-Life-Balance

- Grundlagen des Gesundheitscoachings in der Jobfitness-Organisation.
- Selbstlernerfolg durch Selbsterfahrung steigern: Faktoren der psychischen und physischen Fitness.
- Die Führungskraft als Gesundheitsmanager: Chancen und Grenzen der Rolle, Pflicht zur aktiven Ansprache und Angebot zur Aufnahme von Belastungsfaktoren.

Modul 8

Digitalisierung, Transformation & HR Strategy

- Reflektion aktueller Themen von HR (Exzellenz, Transformation, Digitalisierung, Diversity).
- Entwicklung von Strategiekompetenzen im Spannungsfeld von Transformationsprozessen.
- Analyse sowie Entwicklung von Strategie- und Handlungskompetenzen in aktuellen HR-Themen.
- Aufbau einfacher Beratungsdesigns für erste Coaching-Prozesse.



Stefan Diestel ist Hochschullehrer für Psychology & Management an der International School of Management in Dortmund und Akademischer Leiter am Kienbaum Institut @ ISM. In den letzten Jahren hat er mehrere mittelständische sowie große Unternehmen in Projekten zur psychischen Gefährdungsanalyse, Führung und Altersdiversität begleitet. Ferner umfasst sein Forschungsprofil Themen der Arbeitsmotivation, der Altersheterogenität in Teams sowie der ethischen Führung.



Peter Höher ist Dozent an privaten Hochschulen für die Fachgebiete Business Psychology, Angewandte Personalpsychologie, Human Resource Management, Change Management und Organisationsentwicklung. Er arbeitet als Executive Coach, Management-Trainer, Berater und Change Manager sowie als lehrender Coach.



Katharina Reischenbacher arbeitet als Coach und Management-Trainerin, Beraterin und in Change Management-Prozessen sowie als lehrender Coach.

Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Talent Development, Vertrieb, Employability Management, Führungsfrauen, Coaching basierte Führungskräfteentwicklung, demografieorientierte Führung, Resilienz sowie gesundes Führen und Health Management.



Walter Jochmann ist Mitglied der Geschäftsführung der Kienbaum Consultants International GmbH und leitet in seiner Funktion als Head of Innovation das Kienbaum Institut @ ISM. Er betreut Großunternehmen bei der strategischen Neuausrichtung von Personalbereichen, im Change Management und in der Beurteilung von Top-Führungskräften. Darüber hinaus hat er zahlreiche Publikationen zu Themen aus Personalmanagement und Change Management veröffentlicht.

Offizieller Ausbildungsbeginn ist am 26. Januar 2018.

Das **Ausbildungsangebot** ist in zwei Ausbildungseinheiten untergliedert:



Basisausbildung

Der **Preis** für die **Basisausbildung (5 Module)** beträgt 3.500 EUR (= 5 Module à 700 EUR) zzgl. 600 EUR für die Zertifizierung, d.h. insgesamt **4.100 EUR**.



Vertiefungseinheit

Der **Preis** für die **Vertiefungseinheiten** beträgt 2.100 EUR (= 3 Module à 700 EUR) zzgl. 600 EUR für die Zertifizierung, d.h. insgesamt 2.700 EUR.

Der **Preis** für **Gesamtausbildung** (= Basisausbildung + Vertiefungseinheiten) beträgt 6.200 EUR (die Kosten für die Zertifizierung fallen einmalig an).

Wir ermöglichen eine Ratenzahlung, wobei eine Anzahlung der Teilnahmegebühr in Höhe von 30 % vor Ausbildungsbeginn und die restlichen 70 % in zwei Raten zu überweisen ist.

Die Teilnahmegebühren beinhalten zudem:

- ✓ 18 Veranstaltungstage, die als Präsenztrainings durchgeführt werden (rund 140 Arbeitsstunden)
- ✓ Umfangreiche Teilnehmerunterlagen
- ✓ Seminarverpflegung an allen Präsenztagen
- ✓ Zertifikat

Teilnehmerzahl, Räumlichkeiten und Termine



Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl ist auf 12 Teilnehmer pro Kohorte limitiert.



Räumlichkeiten

Die einzelnen Module der Ausbildung finden im Rahmen von Blockveranstaltungen an Freitagen und Samstagen auf dem Campus der ISM in Köln statt.



Termine

Basisausbildung Coach

26. | 27.01.2018

23. | 24.02.2018

13. | 14.04.2018

08. | 09.06.2018

06. | 07.07.2018

kollegiale Fallberatung/Prüfung 07. | 08.09.2018

Vertiefungseinheit Business Coach

02. | 03.11.2018

07. | 08.12.2018

18. | 19.01.2019

Prüfung 08.02.2019

Anmeldung und Kontakt

Anmeldungen zur Coaching-Ausbildung

Die verbindliche Anmeldung für die Coaching-Ausbildung erfolgt über das Kontaktformular auf unserer Homepage.

<http://www.kienbauminstitut-ism.de/coaching-ausbildung/>

Persönlicher Kontakt

Prof. Dr. Stefan Diestel

Akademischer Leiter Kienbaum Institut @ ISM

Kienbaum Institut @ ISM für Leadership & Transformation GmbH

Otto-Hahn-Straße 19

44227 Dortmund

Tel.: +49 174 31 477 25

E-Mail: stefan.diestel@kienbauminstitut-ism.de

